**Глоссарий**

**Аккультурация** — процесс взаимопроникновения и взаимовлияния обычаев и традиций, распространение культурных ценностей из одних социальных центров в другие.

**Актор** — субъект деятельности в обществе, выступающий в качестве источника социального действия (термин предложен Т. Парсонсом).

**Аномия** (от франц. anomie — буквально «отсутствие закона», «беззаконие», «безнормность») — такое состояние общества, в котором заметная часть его членов, зная о существовании обязывающих их норм, относятся к ним негативно или равнодушно (понятие предложено Э. Дюркгеймом в 1902г.).

**Артефакт** — искусственный, созданный людьми, культурный объект. Обычно выделяются следующие классы таких объектов: вещи, идеи и образы, технологии, регулятивные образования, оценочные критерии.

**Вертикальная мобильность** — перемещение из одной страты (сословия, касты, класса) в другую.

**Взаимодействие социальное** — означает любое событие, с помощью которого один человек влияет на открытые действия или состояние ума другого (согласно П. А. Сорокину), вызывая ответную реакцию другого социального актора.

**Восходящая мобильность** — социальный подъем, движение вверх.

**Горизонтальная мобильность** — перемещение, при котором индивид меняет социальное положение или профессию на равноценные.

**Девиантность** — отклонение поведения индивида от нормы, его несоответствие этическим требованиям общества, его ментальности, правовым установлениям.

**Депопуляция** — устойчивое (не связанное с особенностями возрастной структуры и миграционными процессами) превышение числа умерших над числом родившихся, т. е. естественная убыль населения.

**Дисфункция** — сбои в функционировании социального института**.**

**Закон Парето —** обратная зависимость между уровнем доходов и числом получателей.

**Закон Райта —** чем выше доход, тем выше уровень сбережений и доля их в расходе**.**

**Закон Швабе —** чем беднее семья, тем большая доля расхода приходится на жилище**.**

**Институт социальный —** совокупность лиц, организаций, учреждений, материальных средств, обеспечивающая определенную общественную потребность посредством функционирования системы взаимосогласованных, целесообразно ориентированных стандартов поведения. Различаются институты как организации и в качестве систем духовных ценностей (институты брака и семьи, права, образования, науки и т. д.).

**Класс социальный —** совокупность лиц, связанных доходом, положением в обществе и общими интересами и ценностями, образующих самостоятельное политическое и экономическое целое. Выделяются низший, средний и высший классы общества.

**Консенсус социальный** — согласие групп индивидов, социальных групп, организаций, властных структур и т. д. по базисным ценностям и целям действия.

**Контент–анализ** — метод количественного анализа содержания письменных документов, теле–, радиопередач и других видов документов и информации путем подсчета некоторых повторяющихся в них элементов (имен, лозунгов, тем и т. п.).

**Контроль социальный** — способ социальной саморегуляции, обеспечивающий упорядоченное взаимодействие индивидов с обществом посредством социально–нормативного и правового регулирования с целью воспроизводства господствуqoего типа социальных отношений.

**Конфликт межгосударственный** — активное противодействие (борьба) двух или нескольких государств, происходящее на основе несовпадения (противоположности) государственных интересов.

**Конфликт межнациональный** — разновидность социального конфликта, субъектами которого выступают национальные (этнические) общности.

**Конфликт социальный** — столкновение взаимодействующих групп,, общностей, классов, составляющих социальную структуру общества, происходящее на основе несовпадения (противоположности) их интересов.

**Конформизм** — приспособленческое, пассивное, некритическое принятие существующего порядка вещей, систем ценностей, норм, мнений, как правило, под воздействием группового давления.

**Культура** — совокупность духовных и материальных ценностей, создание людьми искусственной среды, обеспечивающей их экономические, эстетические и этические интересы и требования.

**Личность** — целостность социальных свойств человека, формирующаяся в процессе включения в систему общественных отношений и проявляющаяся через его индивидуальность (субъективность).

**Маргинал** — человек, покинувший одну культуру, страну, сословие, класс и не приобщившийся к ценностям и образу жизни другой.

**Маргинальность** — отчуждение человека от новой окружающей социальной среды и слабая освоенность им новых ролей и норм доведения. В устойчивой ситуации маргинальность характерна для социальных аутсайдеров; в период перемен это явление расширяется, захватывая многочисленные группы.

**Менталитет** — исторически формирующийся образ мышления, в котором выражается специфика восприятия группой, этносом, всем обществом социальной (и природной) действительности. Проявляется, прежде всего, в фольклоре, народных верованиях, моральных нормах, а также и в специализированных областях культуры — искусстве, философии, социальных и гуманитарных науках.

**Миграция населения** — перемещение людей (мигрантов) через границы тех или иных территориальных образований (государств, регионов) в целях временного или постоянного изменения места жительства.

**Мобильность социальная** (от лат. mobilis — «подвижный») — изменение членами общества своих социальных позиций в иерархии социального положения (статуса). Изменение статуса на более высокий или низкий характеризуется как вертикальная мобильность, переход к другому уровню с сохранением статуса называют горизонтальной мобильностью.

**Норма** (от лат. norma— «руководящее начало», «правило», «образец»). Норма выступает в форме правила или модели, воспринятых и разделяемых большинством, узаконенных ценностями и выступающих как коды или руководящие установки.

**Образ жизни —** вошедший в привычку способ жизнедеятельности, поведения людей, в которой воплощается: система господствующих социальных ценностей.

**Общество** — система взаимоотношений между людьми, сложившихся форм их совместной деятельности. Общество выступает как историческое воплощение конкретных типов социальных систем.

**Общность национальная (этническая)** — солидарная социально–культурная группа, возникающая на основе общности языка, территории, культурных ценностей и норм, исторической судьбы и общественной психологии.

**Общность социальная** — взаимоотношение между индивидами и социальными группами, связанными между собой процессом взаимодействия на основе социальных норм и ценностей.

**Опрос** — метод сбора эмпирических данных об объективных фактах, мнениях, знаниях и т. д., основанный на непосредственном (интервью) или опосредованном (раздаточная анкета, почтовая и т. п., анкетный опрос) взаимодействии между исследователем (интервьюером) и опрашиваемым (респондентом).

**Организация социальная** — вид деятельности или качественное состояние отдельного социума, представляющее собой многоуровневую структуру. Один из самых массовых способов объединения людей вокруг общей цели, включающий в себя распределение функций, иерархию и т. п.

**Отбор социальный** — продвижение личности или социальной группы к более высокому социальному статусу в результате конкуренции, состязания, инновационных (творческих) достижений. Выделяются личная и корпоративная формы социального отбора.

**Открытое общество** — общество, в котором обеспечен полный обмен информацией и свободный ее выбор со стороны граждан, а также не ограничено их перемещение из одной страны в другую.

**Отношения социальные** — относительно устойчивые связи между индивидами и социальными группами как постоянными носителями качественно различных видов деятельности, различающимися по социальным статусам и ролям в общественных структурах.

**Парадигма социальная —** образец, модель, характеристика принципиально нового подхода в социологии, выходящего за пределы традиционного социологического знания, примером чего является структурно–функциональный подход.

**Прогнозный сценарий —** метод описания различных вариантов логически возможного развития событий исходя из конкретно сложившейся ситуации.

**Программа исследования —** документ, в котором дается изложение и обоснование логики и методов изучения социального объекта в соответствии с решаемыми научными или практическими задачами.

**Репрезентативность —** характеристика качества выборки, соответствия распределения признаков, полученных в результате выборочного исследования, распределению этих же признаков в генеральной совокупности.

**Роль социальная —** выполнение личностью определенных социальных функций, обеспечивающих ее статус, нормативно одобренный образец (модель) ее поведения.

**Система социальная** — комплекс взаимодействующих компонентов в обществе и его уровней организации экономических, политических, общественных.

**Социология —** наука об общих и специфических социальных законах и закономерностях развития и функционирования исторически сложившихся социальных систем, о механизмах и формах проявления этих законов в деятельности личностей, социальных групп, классов, народов, о социальной ответственности властных структур и личностей за социальные последствия совершаемых действий.

**Социометрия** — совокупность методов, направленных на получение данных о структуре малых социальных групп, о межличностных отношениях в этих группах.

**Статус** — положение в социальной иерархии, которого человек достигает сам, переходя в другие социальные группы.

**Стратификация —** наличие в обществе множества социальных уровней, представители которых различаются между собой неравным объемом власти и материального богатства, прав и обязанностей, привилегий и престижа.

**Структура личности —** совокупность функционально связанных компонентов личности, обусловленных ее включением в совместную деятельность людей и отношения с ними. Различают фундаментальную структуру, выделяемую по основанию деятельности, и социальную структуру, базирующуюся на системе отношений личности с обществом.

**Структура социальная** — определенный способ взаимодействия индивидов, чье поведение детерминируется определенными социальными позициями (статусами), социальными функциями (ролями), социальными нормами и ценностями.

**Субкультуры** — части культуры общества, порожденные некоторыми социальными сообществами как своими носителями. Субкультуры выделяются своим нормативным строем, ценностями, традициями.

**Управление в организациях** — состоит из целевого управляющего воздействия (приказ, задание), самоорганизации (спонтанной деловой и социально–психологической организованности) и организационного порядка (устойчивых связей, норм, функций, целей).

**Функция в социологии** — направленность акта деятельности личности и социальной группы, предназначение, значение, выполняемая роль личности и социальной группы в социальной системе.

**Харизма —** особая способность индивида оказывать влияние на массы или повелевать ими.

**Ценности духовные** — ориентиры сознания индивидов или групп людей, связанные с положительной их оценкой.

**Эмпирические исследования** — сравнительные, репрезентативные исследования, соответствующие требованиям науки и способствующие приращению нового знания.

**Этнометодология** — направление в социологии, использующее методы этнографии и социальной антропологии.